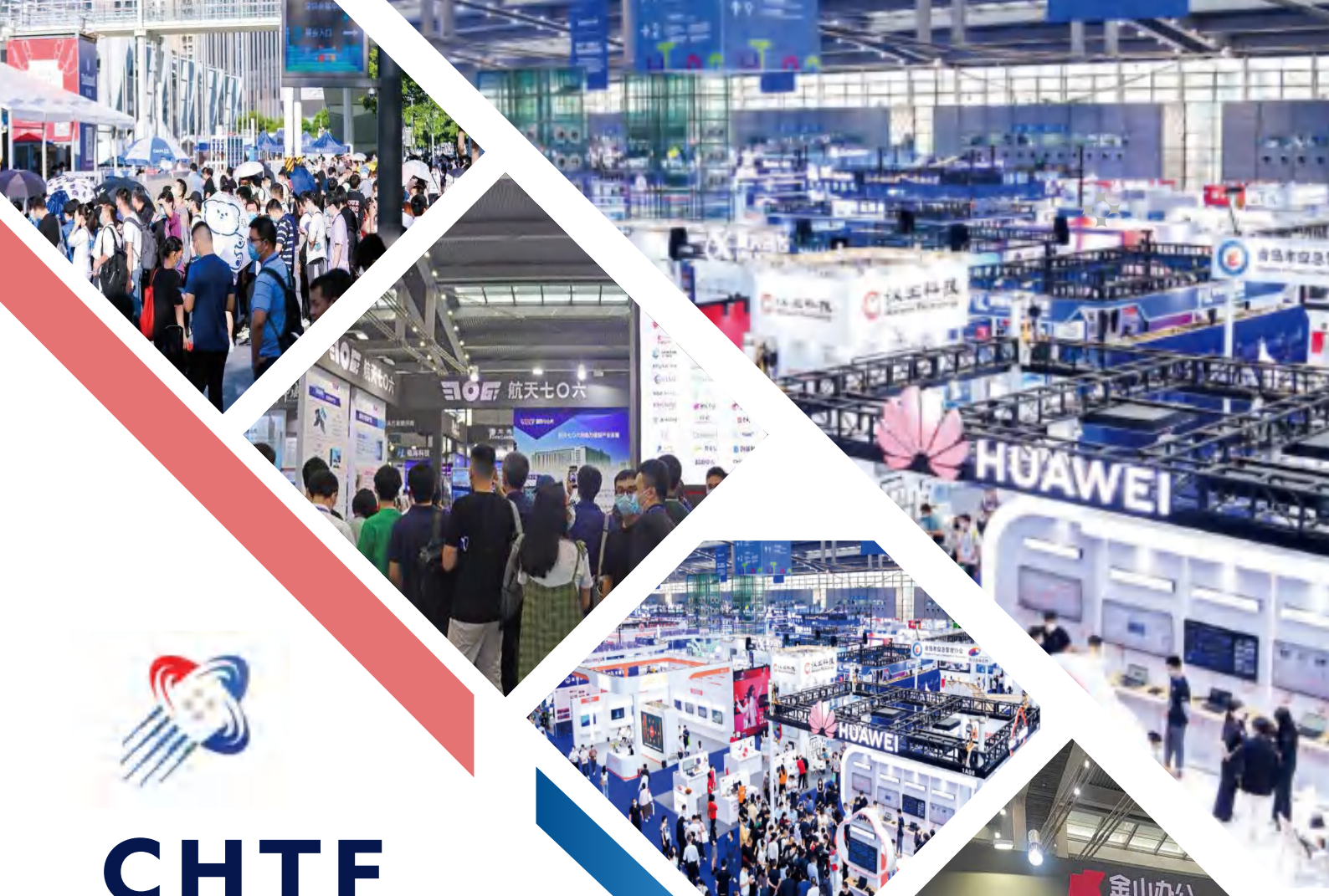


CHTF

国际智慧办公成果展
INTERNATIONAL SMART OFFICE SHOW

Smart Office show Aisa 2023

2023智慧办公科技成果展

2023.11.15-19　　深圳国际会展中心

2023数字化办公产业信息技术应用创新高峰论坛

迎接智慧办公数字化变革新风口 拥抱国际化、专业化、高水平科技成果交流平台

举办单位： 商务部 科学技术部　工业和信息化部　国家发展和改革委员会
农业农村部　国家知识产权局　科学院　工程院　深圳市人民政府

承办单位： 中国国际高新技术成果交易中心　工业和信息化部国际经济技术合作中心

执行单位： 中嘉展览（上海）有限公司　励擎展览（上海）有限公司

国际数字化办公技术应用创新高峰论坛



展会概况

我国数字经济正迎来新的爆发期，2022年中国数字经济规模达50.2万亿元，总量稳居世界第二，占GDP比重提升至41.5%，2022年，广东数字经济增加值规模达6万亿元，连续5年居全国首位。推动高质量发展的“数字引擎”更为强劲，据中国信通院新预测，到2025年，我国数字经济规模将超60万亿元。2023年高交会将继续发挥国家级展会平台——“产业加速器”的作用，加速数字技术融合赋能实体经济，并引领行业、链接产业、赋能企业，助力参展企业跟紧市场趋势，抓住数字经济政策实施带来的新机遇。

智慧办公是利用新一代数字信息技术重新定义传统办公模式，实现办公空间与智慧化产品的无缝连接，实现企业办公区域数字化变革的目的。随着数字化浪潮不断改变和重塑城市发展的全业态,在全场景智慧办公的大趋势下，智慧办公作为企业数字化转型的一部分，是未来办公协同的发展趋势。智慧办公概念的普及和落地正在带动建筑设施、基础技术、应用软件、电子硬件、家居系统等各个领域的发展。智慧办公时代的来临将为办公系统厂商，企业管理者，写字楼运营商及开发商，各类系统集成商及办公室设计等单位带来前所未见的挑战与机遇。

2023中国（深圳）智慧办公成果展暨高峰论坛将于11月在深圳会展中心举行，是中国高交会重要的展示板块之一，被业内誉为把脉行业风向标和技术风向标，其专业化水平、参展实效、国际化程度、买家数量、著名企业等主要指标在国内同类展览同行中名列前茅。展区展示面积达30000㎡，紧跟国家政策实施步伐，聚焦数字化产业落地，是全球新一代信息技术及信创产业汇聚展示平台，国际性、国家级科技行业盛宴。凭借高交会平台超大的影响力及高端客户资源，展会将全程围绕智慧办公“数字化，高效化”主题，重点展示智慧办公全场景产业生态链，全方位对接世界各地优质客户。

上届回顾

2022高交会全方位展示了信息产品技术、人工智能、物联网、智慧城市、智能家居、智慧政务、智慧档案、智慧教育、智慧办公等行业软硬件与产品创新成果，重点展示一大批“实力派”高科技产品与技术，为我国科技持续发展注入澎湃动力。共吸引5671家企业参展，其中央企、世界500强企业、专精特新企业、外资和行业龙头企业近1400家，不乏腾讯、阿里云、思科、华为、平安、电信、联通、移动、汉王、科大讯飞、创想、中智卫安、萨摩耶云、中电数通、中兴、软通、云海、中国华录、宝德、奇信、浪潮、文思、傲天、华强、碧城、佳都、华声医疗、博歌、联想、富士胶片、大族、兄弟（中国）、普渡等行业执牛耳者，展览总面积达40.6万㎡，展览和交易项目达8667项。

为何参展?

前瞻趋势　国际权威

学术引领 思想碰撞

树立标杆 深化合作

高质量的参展效果

高交会智慧办公展为您提供绝无仅有的与行业领袖、领军企业、权威媒体和政府采购、资本、人才等进行面对面交流的机会。

实现商务交易：国际商务平台，全球买家、投资商云集，政府、科研机构和商业领袖汇聚，商机无限;即将投放市场的新兴科技产品、颠覆性技术，启迪新的创业方向、商业模式及投资机会。

有效展示品牌：全球知名企业纷纷借助这一平台展示新产品与技术。高交会智慧办公展是助您提升品牌影响力、吸引和巩固客户、确立竞争标杆等行之有效的平台。

全方位提升影响力：覆盖展前+展中+展后，360°全方位的强大宣传资源，通过高交会官网官微、主流媒体、户外广告、社交媒体、行业活动、电子通讯等，帮助企业贯穿全年推广。

共论前瞻性话题：透过大会举办的各种论坛、行业研讨会、互动分享会以及技术与产品发布会等活动，获得到行业内新动向和发展趋势，吸取专家学者的真知灼见，与新老行业建立强有力的商业纽带。



A
形 式
IN THE FORM OF

- 创新应用展
- 高端论坛
- 特色活动
- 智能应用体验

B
特 色
FEATURES

- 高端化
- 国际化
- 专业化
- 市场化
- 智能化

C
理 念
CONCEPT

- 服务企业
- 服务行业
- 服务产业

D
目 标
OBJECTIVE

- 打造具有国际水平和影响力的行业盛会

展品范围

智能环境控制：办公照明，智能暖通，能耗管理，节能系统，健康环境/ 防疫管理解决方案
智能空间管理：智能工位，会议室预约系统，可视化空间管理
智能通行/ 安防管理：智能门禁，智能访客管理，智能考勤，室内定位导航
智慧会议：智能会议平板，智能会议预定及管理，视频会议及多媒体系统，无纸化会议系统
智能化商业地产及物业管理：楼宇资产管理，智能租控管理，设施设备管理，智能化停车场
办公联合解决方案：综合科技应用，联合办公服务
办公空间设计：办公空间定制/ 改造
协同办公OA系统，CRM和ERP：灵活办公及云办公系统，审批/ 报销/ 电子章/ 表单管理，客户信息管理，企业流程管理
智慧人力：智慧人力资源管控平台，员工管理，招聘管理，考勤管理，薪酬管理
智能化办公设备及解决方案：智能文印，智能影音，智能网络/ 电力服务设备，智能电工电器
智能化办公家具及服务设备：智能升降工位，智能电话/ 会议亭，智能储物柜，零售柜，企业餐饮/ 净水及服务设施设备

目标观众

汇聚工信系统行业主管部门，信息技术服务商、软件服务商、高校、科研院所等供给方党政机关、金融、证券、云计算和大数据、物联网、汽车、气象、电力、通信、石油、能源、烟草、交通、医疗、教育、电子、物流、移动互联、数字技术、互联网应用、新电子商务、跨境电商、商业智能、智能终端、新媒体、5G通信、人工智能、信息技术应用、区块链、应急防控、智能制造、工业互联网、环保、社区、智慧政务、智慧党建、智慧档案、智慧办公、智慧财务、智慧文旅、智慧家居、智慧农业、智慧城市等领域。以市场化运作为标准，注重展会实效，通过精准化专业观众组织，精品化产品展示，精心化专题
活动策划，打造应用场景对接，关键核心技术攻关，高精尖软件人才交流平台。

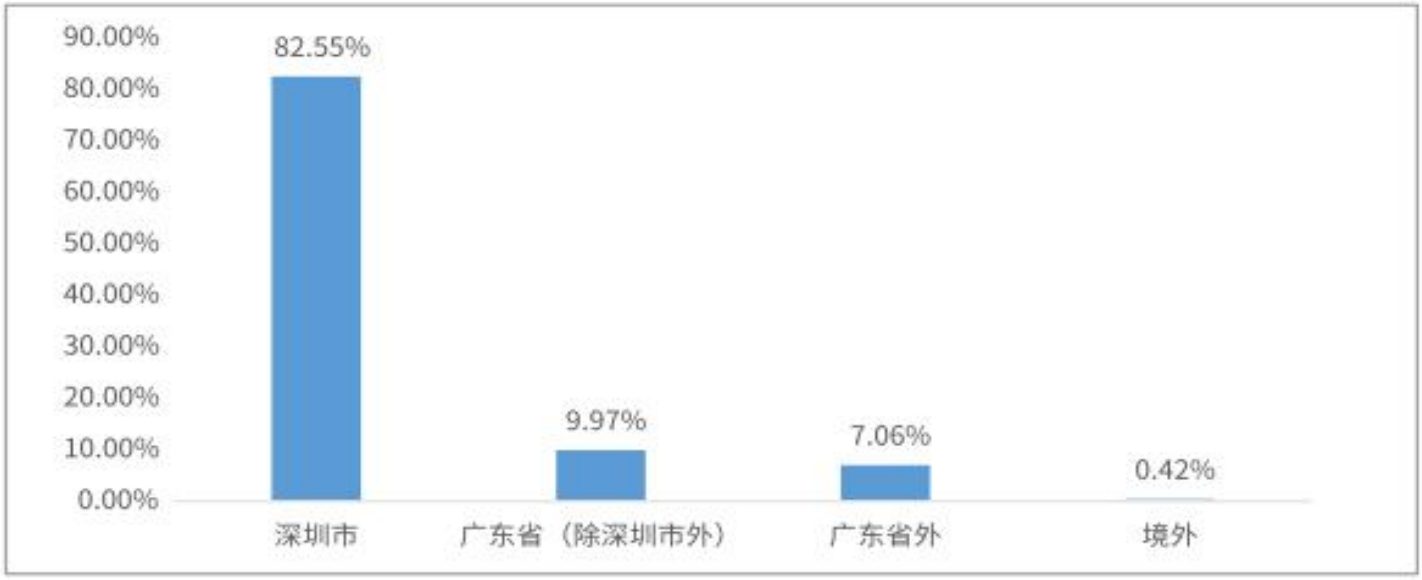
宣传推广

EDM邮件、短信、QQ群、微信群、微信H5、软文推广等;网络新媒体平台推广:
新华社、央广网、中国网、搜狐网、凤凰网、腾讯、网易、新浪、百度、360、搜狗、微信公众平台、微信短视频、抖音、哔哩哔哩、博客、论坛、移动视频、AD7、DSP.....等;传统媒体:
电视台、广播电台、报纸、门票宣传单、户外广告、高速公路、公交站、地铁站、电梯电视/海报等;
行业媒体:
中国电子商情、企业网D1NET、电脑商情在线、中国电子银行网、中国软件网、中国软件和服务外包网 软件产品网 中国软件园网 中国企业网 软件C网 中国外包网 0Fweek维科网 通信世

·专业观众区域分布

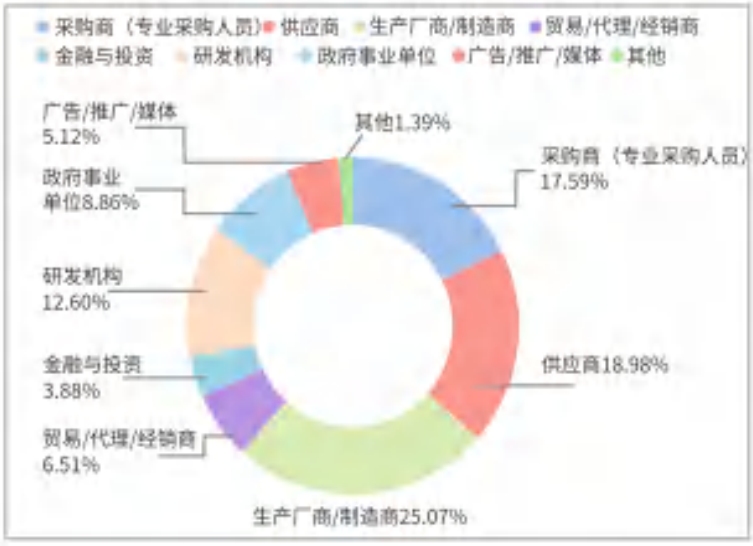
境内专业观众99.58%，以深圳市和广东省内为主。广东省外专业观众占7.06%，主要来自广西、江苏、浙江、江西。

境外专业观众0.42%，以欧洲为主。



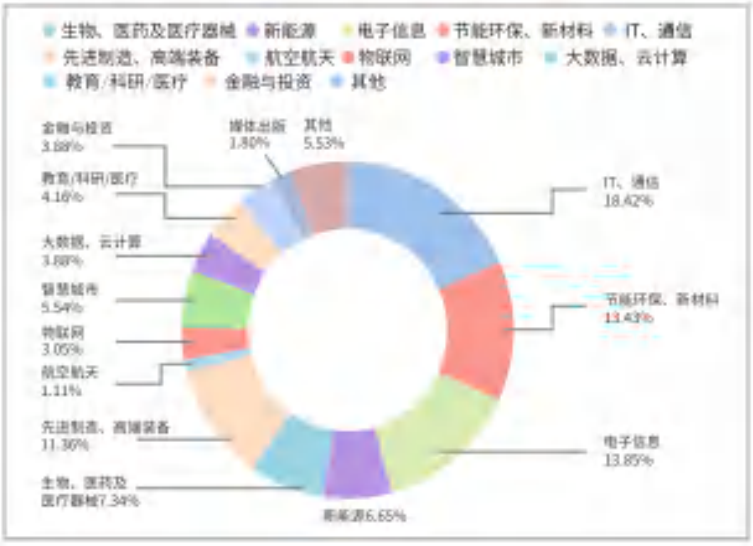
·专业观众职业属性

专业观众主要来自生产厂商/制造商、供应商、采购商（专业采购人员）、研发机构、政府事业单位等行业。



·专业观众所属行业

专业观众行业分布广泛，主要为IT / 通信、电子信息、节能环保/新材料、先进制造/高端装备、生物/医药及医疗器械、新能源。



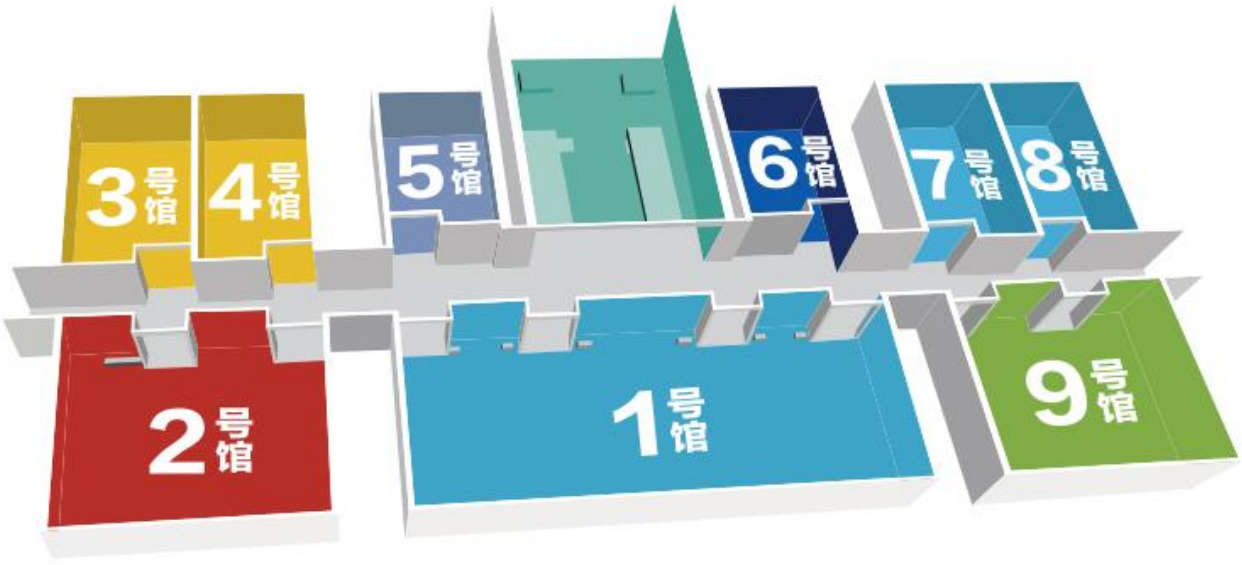
部分参展商

不分先后

展会地点 | Venue:

深圳会展中心 · 福田区福华三路111号

shenzhen convention and exhibition center | 111 Fuhua Third Road, Futian District



预定展位 | Booth Reservation

请立即预定“Smart Office show Aisa 2023”展位，越早预留位置越佳，争取最大曝光率，领先竞争对手，开拓无限商机。

Please reserve the booth of " Smart Office show Aisa 2023" immediately. The sooner you reserve, the better your reserved position. Strive for maximum exposure, lead competitors, and open up unlimited business opportunities.

咨询热线 / Tel : 18616382054 常超 先生